

KOSMETIK

international

8/2010

www.ki-online.de

Spitzen-Schneid

Geräte im Institut

Schöne Sauerei

Säuren und Basen

ORLY

Bloom

KOSMETIK
international Verlag



Ganz im Trend

Catherine Nail Collection Passend zum Farbtrend Marrakesch hat Catherine eine Trend Edition Hand Care entwickelt. Die Handcreme Marrakesch enthält Allantoin, ist leicht eingefärbt, duftet nach Melone und ist mit ihrer Tube ein praktischer Begleiter für unterwegs. Künftig wird Catherine zu jedem neuen Farbtrend eine Handpflege anbieten, die sich in Optik und Duft am Thema orientiert. Kontakt: Tel. 05606 5303-0

Profi-Produkte

alessandro International (BB) Das Nail Care Oil gehört zur zehn Produkte umfassenden Studio Line für die Hand- und Nagelpflege. Damit möchte man den Kunden ein Sortiment aus professionellen Produkten für die ergänzende Nagelpflege zu Hause an die Hand geben. Kontakt: Tel. 07221 37327-0



Zur Hauterneuerung

Maurice (Klapp Cosmetics) Fruit Acid Peeling dient als Fruchtsäurebehandlung für die reifere Haut der Hände. Das Peeling regt den Stoffwechsel an und fördert die Abschuppung der oberen Hornschicht. Ferner hat es hautstraffende Eigenschaften. Zu den Inhaltsstoffen zählen Pearl-extrakt, Salicylsäure, Mandelöl, Panthenol und ein Bacillus-Ferment. Kontakt: Tel. 05602 93590



Intensivpflege

Arabesque Strapazierte Nägel und Nagelhaut erfordern besondere Aufmerksamkeit. Die im Nail Treatment enthaltenen Vitamine A, C und E schützen und pflegen den Nagelbereich, Bisabolol sorgt für ein Pflege-Extra der empfindlichen Nagelhaut. Sogar extrem spröde und splittende Nägel können ihre verlorene Elastizität zurückerhalten. Das Nail Treatment wird mehrfach in der Woche aufgetragen und einmassiert. Kontakt: Tel. 0821 3202-0



Austausch unter Partnern

Saremco Nail Cosmetics Das Unternehmen lud kürzlich seine internationalen Partner zu einem Meeting ein. Die zweitägige Tagung bot eine ideale Plattform für einen Austausch über die Landesgrenzen. Im Zentrum der Referate und Diskussionen standen aktuelle Produktinnovationen, Trends und Neuheiten. Viel Beachtung fand ein Referat von Simone Mächler-Fehr zum Thema Messemarketing.